

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Turismo: seminari per operatori in Camera di Commercio

Redazione Varese News · Monday, February 5th, 2018

Turismo: seminari per operatori in Camera di Commercio

La Camera di commercio del VCO con la sua azienda speciale Fedora lancia un nuovo programma per le imprese dell'ospitalità e ristorazione: **#DESTINAZIONELAGO&VALLI** – strumenti concreti per fare crescere i profitti delle imprese turistiche. L'obiettivo è fornire agli operatori strumenti concreti per ridurre i costi, acquisire nuovi clienti, aumentare i profitti. Si parte a marzo, con una prima serie di incontri a Villa Fedora: **il 13 e 14 marzo il Controllo di gestione per hotel e campeggi, il 21 marzo la lente è sul Food cost control per i ristoranti, il 17 aprile si presentano tecniche facilmente applicabili per attrarre nuovi clienti ed aumentare i profitti nella ristorazione.**

Il turismo è uno dei “motori” del Verbano Cusio Ossola: le imprese dell'accoglienza, bar e ristoranti sono poco meno di **1.700, il 13% del totale delle imprese provinciali**. Negli ultimi anni i tassi di sviluppo sono sempre stati positivi, un risultato importante visto che il tasso di sviluppo provinciale totale è stato sempre negativo negli ultimi sei anni.

Complessivamente sono circa **6.700 gli addetti del settore ed i dati della rilevazione Excelsior della Camera di commercio** parlano di 4.000 assunzioni previste nel 2017 (su un totale di 9.900 assunzioni totali previste nel VCO).

Negli ultimi anni il settore è stato caratterizzato da profondi cambiamenti, anche legati a nuove piattaforme di intermediazione come Expedia, Booking etc., ed è sempre più importante per i nostri operatori monitorare costi e profitti per evitare l'erosione dei margini. Al settore alberghiero e dei campeggi è dedicato un primo appuntamento il 13 e 14 marzo per migliorare la gestione dei risultati economici, contenere i costi ed incrementare i ricavi: **CONTROLLO DI GESTIONE HOTEL E CAMPEGGI: conoscere le proprie performance**

L'ambito turistico ed in particolare quello della ristorazione vede un particolare interesse dei più giovani e delle imprenditrici donne: anche questo un dato importante, perché sia le imprese giovanili che quelle guidate dalle donne contribuiscono in modo significativo all'economia provinciale. Basti pensare che senza le imprese under 35 i tassi di sviluppo provinciali sarebbero ancora più negativi (-1,6% anziché -0,5).

Il settore della ristorazione è in crescita, il cibo è un elemento di grande attenzione per gli italiani e ancor più per i numerosi stranieri che frequentano la nostra zona. Ma oggi la qualità dei piatti e del servizio non bastano più per gestire con successo un ristorante: occorre applicare strategie di gestione, conoscere bene il costo del venduto, saper analizzare le vendite e utilizzare strumenti anche semplici di marketing. Ecco allora due appuntamenti: Food Cost Control – conoscere i costi del ristorante, ridurli ed aumentare i profitti il 21 marzo; Principi di marketing del ristorante: mettere in pratica tecniche semplici per conquistare nuovi clienti ed aumentare i profitti

il 17 aprile. (C.S)

This entry was posted on Monday, February 5th, 2018 at 2:30 pm and is filed under [Primo piano, Verbanò](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.