

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## Turismo: la Regione punta alla Cina

Redazione Varese News · Friday, January 19th, 2018

Turismo: la Regione punta alla Cina

Si è aperto ufficialmente oggi a Venezia **l'anno del turismo UE-Cina**, promosso dalla **Commissione Europea e dalla China National Tourism Administration**, l'ente governativo cinese per lo sviluppo del turismo.

In occasione di questo evento è stato presentato il programma **“Joint Promotion Platform”**, coordinato dalla European Travel Commission, l'ente europeo di promozione turistica, a cui ha aderito la Regione Piemonte: il progetto metterà a sistema diverse regioni europee per azioni di promozione sul mercato cinese. Un progetto di grande rilievo, il cui programma di attività verrà attivato a febbraio e proseguirà per un anno, focalizzandosi su alcuni prodotti-chiave, **tra i quali arte e cultura, patrimonio UNESCO, shopping, enogastronomia e cicloturismo**. Un'occasione importante, che permetterà di consolidare le destinazioni europee in Cina, grazie alla forza di un brand “collettivo” – quello di “Visit Europe” – che ne consentirà una maggiore crescita.

Questa opportunità, come sottolinea l'assessora alla cultura e al turismo della Regione Piemonte, potrà valorizzare le nostre eccellenze e aumentare i flussi di visitatori e gli investimenti, nonché rafforzare il nostro posizionamento grazie ad azioni congiunte e coordinate, su un mercato di assoluto rilievo, con il quale singolarmente non saremmo in grado di dialogare in maniera efficace. **Per tale programma la Regione Piemonte, in linea con le altre regioni europee coinvolte, ha stanziato 200mila euro**. La Cina è infatti, in ambito turistico, il primo mercato al mondo in termini di spesa e il secondo più grande per i viaggi all'estero.

Le azioni della Joint Promotion Platform, coordinate per la nostra regione dalla struttura regionale di marketing turistico DMO Piemonte, saranno condotte sia online che offline, e riguarderanno molteplici ambiti: dalla promozione su alcuni dei principali portali per la prenotazione di viaggi, alla realizzazione di materiale video e di guide per gli utenti cinesi e di campagne sui social media, dall'incremento delle strutture “chinese friendly” (una specifica certificazione per l'accoglienza assegnata, strutture, musei, aeroporti, ecc, che si sono adoperate per ospitare al meglio i turisti cinesi) alla partecipazione ad alcune delle più importanti fiere turistiche.

**Per quanto riguarda le presenze di turisti cinesi in Piemonte, nel corso del 2016 sono stati registrati oltre 21mila arrivi per un totale di circa 91.300 pernottamenti**, con un aumento del tempo di permanenza media rispetto all'anno precedente, passando da 2,6 notti trascorse nella nostra regione, a 4,5 pernottamenti. Si tratta di un mercato contenuto – pari al 1,6% del totale pernottamenti esteri – ma significativo per tassi di crescita e ricaduta in termini di spesa turistica. I

visitatori cinesi scelgono come destinazione soprattutto l'area della città metropolitana di Torino: qui l'incremento registrato nel 2016 è pari al 41%, mentre i pernottamenti sono più che raddoppiati. (C.S)

This entry was posted on Friday, January 19th, 2018 at 1:25 pm and is filed under [Primo piano](#), [Verbano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.