

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Traffico in tilt e clienti in coda: ha aperto la nuova Lidl

Redazione Varese News · Thursday, October 26th, 2017

Traffico in tilt e clienti in coda: ha aperto la nuova Lidl

VERBANIA – Molti verbanesi hanno atteso sin dalle 8, questa mattina, l'apertura (previata per le 9) del nuovo punto vendita di Lidl, in corso Nazioni Unite a Pallanza. Un'inaugurazione, affidata al sindaco **Silvia Marchionini** e al direttore regionale Lidl Italia **Luca Ross**, che non è passata inosservata neppure agli automobilisti che hanno subito le conseguenze di un traffico andato in tilt proprio in un punto nevralgico della città (la rotonda del Tribunale).

“Oggi è una giornata importante per Verbania, consegniamo alla città un'area riqualificata e un'importante attività economica, lanciamo anche un segnale per il futuro dal punto di vista economico per la città”, ha commentato Silvia Marchionini, subito dopo il taglio del nastro del nuovo punto vendita. Una inaugurazione informale, poiché l'assalto dei clienti era già in pieno svolgimento. Soddisfatto il direttore regionale della catena di grande distribuzione, Luca Ross: *“Siamo contenti di essere riusciti ad aprire il nuovo punto vendita nei tempi programmati. Un grazie al sindaco, Silvia Marchionini che s'è attivata per agevolarci nel nostro progetto”*.

Realizzato in soli 5 mesi, il supermercato, che va a sostituire il punto vendita di Suna a qualche centinaio di metri, ha riqualificato un'area a lungo in abbandono, stretta tra l'ex meublè Villa Lidia e la vecchia sede Enel. Alla modernità dell'edificio, realizzato con principi “green” (è dotato di un impianto fotovoltaico e di colonnine per la ricarica di auto elettriche), si affiancano i 3000 metri quadrati di verde, con tanto di panchine ed una fontana ed un parcheggio da 150 posti auto del quale il Comune potrà richiedere l'apertura straordinaria serale in occasione di particolari eventi. La superficie destinata alla vendita misura 1.400 metri quadrati. Circa 2000 i prodotti, c'è una panetteria interna in grado di sfornare pane fresco e prodotti tipici regionali. La nuova Lidl ha inoltre creato 14 nuovi posti di lavoro, per un totale di 33 lavoratori impiegati; che includendo anche i punti vendita di Omega e Domodossola, arrivano a 57 in tutto il VCO.

Si lavora, intanto, al punto vendita di Suna (com'era nella convenzione col Comune per non lasciare la frazione scoperta dal punto di vista commerciale) che occuperà una parte del vecchio supermercato e che sarà dotato anche di bar, per rendere l'idea sarà qualcosa di molto simile ad un Autogrill. Nello spazio rimanente avrà sede il mercatino dell'usato.

This entry was posted on Thursday, October 26th, 2017 at 4:45 pm and is filed under [Primo piano](#), [Verbano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.