

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Pasqua da record nel Varesotto: + 34% di presenze nel weekend. Il lago traina il turismo

Mariangela Gerletti · Friday, April 10th, 2026

Pasqua 2026 da record per il turismo in provincia di Varese. Nel weekend lungo tra sabato e lunedì sono state registrate oltre 287mila visite, con **un incremento del +34,6% rispetto allo scorso anno**. A trainare i flussi è stato ancora una volta **il Lago Maggiore**, ma segnali positivi arrivano anche dai centri urbani, a partire **da Varese e Luino**.

Un risultato che, secondo l'analisi di Confcommercio provincia di Varese attraverso la piattaforma **Cities Analytics**, è legato anche alle condizioni meteo favorevoli e alla tendenza a scegliere mete di prossimità.

Lago Maggiore protagonista

Il Lago Maggiore si conferma il principale polo di attrazione, passando da 166mila a oltre 217mila visite (+30,7%). Particolarmente significativo il dato di Luino, dove le presenze sono più che raddoppiate, passando **da poco più di 9mila a quasi 19mila (+107,3%)**.

Cresce anche Varese, che registra un aumento più contenuto ma comunque positivo, con oltre 40mila visite complessive (+5,7%).

Una super Pasquetta

L'analisi dei tre giorni evidenzia una crescita progressiva, con **il picco raggiunto nella giornata di lunedì**. Pasquetta si conferma infatti il momento più attrattivo, con **oltre 112mila visite, pari al 39% del totale** del weekend. Seguono la domenica con circa 94mila presenze e il sabato con poco più di 81mila.

Le presenze si sono concentrate soprattutto nelle ore centrali della giornata. Il picco è stato registrato tra le 13 e le 15, preceduto da una crescita significativa tra le 11 e le 13 e seguito da una buona affluenza anche nel pomeriggio.

Un andamento che indica una permanenza prolungata e un impatto positivo per le attività commerciali del territorio.

Permanenza e consumi

La durata media delle visite si concentra tra una e due ore, ma con una quota significativa anche tra

le due e le quattro ore. Sul Lago Maggiore si registrano tempi di permanenza più lunghi, segno di una fruizione più turistica e strutturata.

Un elemento che rappresenta **un indicatore importante per l'economia locale**, legato alla maggiore propensione alla spesa.

Da Milano e dall'estero

Per quanto riguarda le provenienze, la provincia di Varese si conferma il primo bacino di origine, seguita dall'area metropolitana di Milano, che resta il principale mercato esterno.

Sul Lago Maggiore si evidenzia anche **una forte presenza straniera**, con visitatori soprattutto da **Svizzera, Germania e Francia**.

Un territorio sempre più attrattivo

Nel complesso, spiegano gli analisti della canera di Commercio, **i dati restituiscono l'immagine di un territorio capace di intercettare flussi sempre più ampi**, grazie alla combinazione tra **paesaggio, offerta turistica e vicinanza ai grandi centri urbani**.

Un segnale positivo per il sistema economico locale, che trova nelle festività un momento chiave per consolidare la propria attrattività.

This entry was posted on Friday, April 10th, 2026 at 3:04 pm and is filed under [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.