

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## Dal Mottarone a Macugnaga: il Distretto Turistico porta la stampa alla scoperta delle vette piemontesi

Marco Tresca · Monday, February 2nd, 2026

Sette giornalisti di testate nazionali hanno esplorato le montagne del **Verbano Cusio Ossola** dal **28 al 30 gennaio**, partecipando al *press tour* che ha toccato alcune delle principali mete invernali del **Distretto dei Laghi**. L'iniziativa, che si ripete da cinque anni, rientra nel progetto di Regione Piemonte *Grandi eventi* e punta a offrire visibilità alle stazioni sciistiche e ai borghi alpini su riviste a larga tiratura. Il gruppo ha visitato il **Mottarone**, la **Piana di Vigizzo** e **Macugnaga**, verificando l'offerta turistica e la qualità dei servizi in un periodo di particolare rilevanza per il comparto neve.

Il presidente del **Distretto Turistico dei laghi, Monti e Valli dell'Ossola, Francesco Gaiardelli**, ha espresso soddisfazione per l'esito del tour. «Il press tour al Mottarone, piana di Vigizzo e Macugnaga, è stata ulteriore conferma della forte attrattività dei nostri territori» ha dichiarato il presidente all'indomani dell'evento. Secondo **Gaiardelli**, questo appuntamento serve a raccontare i territori «offrendo loro una vetrina importante su riviste a tiratura nazionale». Durante le tappe, i cronisti hanno trovato condizioni ottimali, specialmente sulla vetta tra i due laghi: «Abbiamo toccato il **Mottarone**, che era innevato con 40 centimetri come non accadeva da tanti anni» ha sottolineato la nota del Distretto.

Un rilievo specifico è stato dato alla tappa in **Valle Anzasca**, dove la delegazione ha approfondito la situazione della località ai piedi del Rosa. «Alla luce dello stop degli impianti da discesa, è necessario mantenere vivo il focus su questa splendida località alpina della Valle Anzasca» ha rimarcato **Gaiardelli**. L'obiettivo è quello di mostrare la capacità di accoglienza anche attraverso proposte differenti dallo sci alpino. «Dobbiamo essere in grado di offrire opportunità alternative ai turisti che arrivano, per sostenere le attività commerciali esistenti e consentire, poi, il graduale ritorno alla normalità» ha aggiunto il presidente.

Le testate coinvolte nell'operazione includono nomi di primo piano come **Neve Italia**, **4Outdoor**, **GQ Italia**, **Men's Health**, **Vanity Fair Italia** e **Outdoor Magazine**. I professionisti hanno manifestato apprezzamento per la logistica e le peculiarità dei luoghi visitati. Per il Distretto, si tratta di un riconoscimento alla gestione dell'offerta locale: «Il nostro territorio viene considerato altamente attrattivo e dotato di capacità organizzativa da parte degli operatori del settore, che ringrazio» ha concluso **Gaiardelli**, anticipando che il programma proseguirà toccando le altre stazioni che compongono il comprensorio di **Neve Azzurra**.

---

This entry was posted on Monday, February 2nd, 2026 at 3:56 pm and is filed under [Lago Maggiore, Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.