

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Turismo, le vacanze d'estate in Ticino "salvano" la stagione

Redazione VcoNews · Tuesday, September 8th, 2020

Non solo "tiene" ma cresce il turismo estivo in Canton Ticino. In un anno particolarmente difficile, legato all'emergenza sanitaria Covid-19, sono stati **387'726 i pernottamenti alberghieri registrati nel mese di luglio**, con un incremento del 12,7% rispetto allo scorso anno.

Ma quella ticinese sembra essere un'eccezione rispetto al resto della Svizzera. Durante questo mese, a livello nazionale, **il calo è stato del -26,4% secondo quanto riportato dall'Ufficio federale di statistica**. Dopo le ingenti perdite di marzo, aprile e maggio, i primi segnali di ripresa si erano registrati lo scorso giugno. Poi, in luglio, finalmente la ricomparsa del segno "+" grazie all'ottimo andamento del mercato interno (+50,2%). I mercati europei hanno segnato una flessione del -39,2%, mentre si riconferma la battuta di arresto di alcuni dei mercati esteri più importanti per il Ticino, gli USA (-88,2%) e i Paesi del Golfo (-93,6%).

"È stato un mese di luglio per certi versi sorprendente – commenta **Angelo Trotta**, direttore di Ticino Turismo –. **Gli svizzeri ci hanno premiati consentendoci di recuperare, almeno in parte, il terreno perso nei primi mesi dell'anno**. Abbiamo constatato con piacere la presenza di molti romandi, di giovani e famiglie. Questo significa che il nostro prodotto è molto attrattivo anche per queste tipologie di ospiti. Un dato, questo, attestato anche dall'aumento della permanenza media degli ospiti".

Nel frattempo, prosegue e si arricchisce di nuovi tasselli la campagna marketing "Exotik liegt so nah – Die Welt im Tessin entdecken" che, in un periodo di forte concorrenza interna, posiziona il nostro Cantone come meta esotica e mediterranea. Le nuove immagini e i video evocano l'Oriente, i grandi parchi degli Stati Uniti, i paesaggi della riviera Ligure. L'obiettivo è di continuare a rimanere attrattivi anche dopo la stagione estiva "classica", attraverso l'impiego combinato di vari strumenti di comunicazione, sia tradizionali che digitali, e la promozione di pacchetti soggiorno con partner alberghieri. Per rinforzare il concetto della campagna sono state lanciate 5 passeggiate tematiche nei cosiddetti luoghi "esotici" del Ticino (per info: www.ticino.ch/benvenuti).

Le varie attività marketing previste coinvolgeranno tutta la Svizzera e, in questa fase, verranno estese anche al Sud della Germania (regione del Baden-Württemberg). "Stiamo constatando un graduale ritorno dei flussi provenienti dai nostri mercati esteri principali, ovvero la Germania e l'Italia", prosegue Angelo Trotta. **L'attenzione di Ticino Turismo è al momento focalizzata sull'autunno, ma anche sulla stagione invernale**. "L'auspicio è che quest'anno il maggior numero possibile di strutture decidano di rimanere aperte anche durante i mesi tardo autunnali e invernali. L'offerta turistica dovrebbe poter essere completa e inglobare tutte le categorie del

settore (strutture ricettive, campeggi, ristoranti, impianti di risalita, navigazione, attrattive turistiche). Questo ci permetterebbe di lanciare un messaggio forte e univoco: il Ticino quest'anno rimane aperto anche in inverno”.

This entry was posted on Tuesday, September 8th, 2020 at 11:46 am and is filed under [Canton Ticino](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.