

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Dormi tre notti, ne paghi una. Il Piemonte dà il via al suo “bonus vacanze”

Maria Carla Cebrelli · Friday, July 10th, 2020

Una serie di misure a sostegno del turismo sul territorio piemontese e soprattutto un “bonus vacanze” in chiave regionale.

Il Piemonte ha dato il via **alla vendita dei suoi “voucher vacanza”**, degli sconti a tutti gli effetti che permettono ai visitatori di poter trascorrere tre notti in strutture ricettive (hotel, B&B, campeggio, alloggio, agriturismo) **pagandone solamente una**, corredati dall’ulteriore bonus che propone uno sconto del 50% su varie esperienze e servizi turistici collegati ad un soggiorno nelle destinazioni piemontesi.

L’iniziativa dei voucher, incentrata sul messaggio “in Piemonte la vacanza vale di più e sino a fine 2021 triplica il suo valore: sei ospite 2 notti su 3”, è coordinata dai **Consorzi turistici piemontesi** con il coinvolgimento di tutte le strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e all’aria aperta operanti sul territorio.

I voucher possono già essere acquistati, con promozione commercializzabile fino al 30 agosto 2020 prorogabile fino al 31 dicembre 2020, e la loro validità si estenderà fino al 31 dicembre 2021 (vedi www.visitpiemonte.com).

I DETTAGLI DELL’INIZIATIVA QUI

«Il turismo rappresenta uno dei pilastri dell’economia del nostro territorio – ha affermato il presidente Alberto Cirio insieme al vicepresidente Fabio Carosso e all’assessore al Turismo, Vittoria Poggio –. Tutte le misure del piano RipartiTurismo sono state costruite con gli operatori del settore per dare una risposta efficace e concreta all’intera filiera. Da una parte i contributi a sostegno del comparto, uno dei più danneggiati dai mesi di lockdown. E dall’altra questa campagna di comunicazione che punta a rilanciare l’immagine e il brand Piemonte. La riscoperta della natura, dei borghi e dei centri storici, le attività open air e la buona tavola saranno ancora più attrattive grazie all’iniziativa dei voucher, perché i turisti che sceglieranno il nostro territorio saranno ospiti del Piemonte 2 notti su 3».

La campagna di comunicazione rientra nel più ampio pacchetto di iniziative per il rilancio turistico post-Covid messo a punto dalla Regione Piemonte, con **un investimento complessivo di circa 1,3 milioni di euro per la campagna di comunicazione integrata**, declinata sui diversi prodotti e mercati, e circa 5 milioni per il voucher vacanze.

This entry was posted on Friday, July 10th, 2020 at 7:53 am and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.