

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il turismo può essere una risorsa vitale per Luino

Redazione Varese News · Thursday, December 2nd, 2010

«Il turismo può essere una risorsa vitale per Luino. Siamo al centro di vie strategiche in Europa ma ad oggi non abbiamo le infrastrutture e il coordinamento necessari per rendere più attraente la nostra già bella città.- commenta Alessandro Malnati, incaricato dal sindaco Andrea Pellicini al Marketing Territoriale – Lavorerò insieme a tutti gli interessati per creare un pacchetto promozionale positivo, concreto e che possa iniziare a dare i suoi frutti già dal 2011, ben consapevole, però, che per fare le cose in modo adeguato e duraturo servirà del tempo e dovremo avere come obiettivo realistico il prossimo triennio per vedere raggiunti dei veri obiettivi strategici di comunicazione. Nel frattempo faremo in modo di rendere la vita per i turisti sempre più gradevole a Luino e cercheremo di far conoscere la nostra realtà e le sue potenzialità a un pubblico sempre più vasto sia in Italia che all'estero».

L'amministrazione comunale sta mettendo a fuoco un piano strategico di sviluppo per potenziare l'economia locale, concorrenziale, dinamico, molto ambizioso che proietterà la Città nel core business del turismo. «Il mio obiettivo più immediato è quello di fare un incontro proficuo con gli attori che operano sul territorio – continua il consigliere Alessandro Malnati – e che hanno il contatto diretto con i turisti: albergatori, ristoratori, tutti coloro che gravitano attorno alla parola “Turismo” saranno coinvolti in una riunione tecnica in cui poter condividere la loro esperienza quotidiana. Una metodologia di lavoro preziosa per la programmazione futura. Un progetto molto importante che indirizza i suoi obiettivi di marketing territoriale già nel futuro prossimo, un seme che dovrebbe cominciare a fruttificare già nel 2011 per poi stabilizzarsi con risultati tangibili e concreti nel prossimo triennio». Il fine ultimo è quello di promuovere in Italia e all'estero la Città attraverso la rete e tutti i canali ad alto valore aggiunto disponibili, senza escludere fiere e manifestazioni internazionali: una proiezione futura completamente innovativa che svilupperà i punti di forza della Città di Luino esaltandone il grande appeal turistico.

This entry was posted on Thursday, December 2nd, 2010 at 12:00 am and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.