VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Calcio, i campioni d'Italia sono ancora angeresi

Redazione Varese News · Wednesday, August 19th, 2009



Le gare non si fermano nemmeno d'estate per gli amanti di **Pro evolution soccer** (uno dei videogiochi di calcio più diffusi al mondo). In provincia di Varese, ad Angera, c'è una squadra che ha vinto tutto il possibile, anche a livello nazionale. Già lo scorso anno il team **DvdLandia** guidato da **Piercarlo Geraneo** si era aggiudicato lo scudetto italiano 2008 del campionato ufficiale di Pes (**Pes League**) per poi replicare il successo nel 2009. A fare la differenza, oltre all'astuzia del "mister" angerese è il fatto che la squadra abbia nelle sue fila il campione italiano "**Kerobba**".

Un gioco virtuale, sì, ma anche reale perchè per partecipare ai tornei sono migliaia i ragazzi che si spostano da un punto all'altro dell'Italia. Nella patria dei campioni del mondo di calcio i giocatori di Pes sono circa 900 mila.

Ma come si arriva a competere per il titolo nazionale? «In ogni arte – si legge nella presentazione della Pes League – esistono diversi livelli di fruizione e di pratica. C'è un livello amatoriale e c'è poi un secondo livello che potremmo impropriamente definire "dilettantistico". Il terzo step è quello professionale o professionistico, in cui il livello raggiunge il massimo. I videogiochi, Pes nel nostro caso, si innestano anch'essi su questa semplice tripartizione: dalle partite con gli amici utilizzando le squadre più improbabili, alle competizioni organizzate dal centro ricreativo o dal negozio specializzato, fino alle manifestazioni ufficiali" Il circuito Pes League è riservato dunque a chi cerca il "professionismo" in questo videogioco e offre i tornei del livello più alto italiano ed **europeo**.

This entry was posted on Wednesday, August 19th, 2009 at 12:00 am and is filed under Scienza e Tecnologia

You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.