

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Come promuovere il tuo marchio con un budget ridotto?

divisionebusiness · Sunday, August 7th, 2022

Disporre di un budget ridotto può essere limitante quando si tratta di promuovere il proprio marchio, specialmente nel caso di startup e aziende che si sono affacciate sul mercato da poco. Cercare di risparmiare sui costi del marketing però può risultare deleterio per l'attività perché la promozione è l'unico modo che le aziende hanno per far conoscere i propri prodotti e servizi ai clienti. Oltre alle strategie online, come ad esempio la creazione di una pagina web o social, esistono anche altri metodi offline particolarmente efficaci per farsi conoscere, come ad esempio l'uso dei [Maxilia regali promozionali](#).

Creare un sito web accattivante

La creazione di un sito web accattivante è il primo step per farsi conoscere sulla rete. Se non si ha la possibilità di affidarsi ad un'azienda specializzata nella creazione di un sito web professionale per mancanza di budget è possibile ricorrere a servizi web che permettono di creare in modo autonomo un sito web utilizzando dei templates preimpostati. Ciò che realmente conta, oltre ad una grafica semplice e curata, è il contenuto del sito web. La pagina web di un marchio non deve solo presentarne la storia, i prodotti e i servizi, ma deve essere in grado di attirare l'attenzione degli utenti con contenuti interessanti e di qualità. Per questo motivo è fondamentale che la pagina venga mantenuta costantemente aggiornata e che venga arricchita da contenuti che ne possono aumentare l'engagement, come ad esempio una sezione news o una sezione blog con articoli dedicati.

Sfruttare le potenzialità dei social

Sempre restando nell'ambito del web, oltre ad un sito è anche possibile sfruttare le immense potenzialità offerte dai social media. Quando le persone pensano ai social la prima cosa che viene in mente è uno spazio personale in cui condividere i propri pensieri e foto legate alla quotidianità; lo stesso principio può essere utilizzato per promuovere il proprio marchio. Uno degli errori che spesso i marchi nuovi commettono è quello di aprire pagine su ogni social media per adeguarsi alla concorrenza; in realtà è consigliabile scegliere i social in base a ciò che si intende offrire al cliente, selezionando quelli che possono complimentare il marchio e assicurandosi di differenziare i contenuti tra le diverse piattaforme.

Impostare una strategia di marketing offline

Alle strategie di marketing online è infine necessario affiancare un piano offline. Un'ottima soluzione in questo caso è rappresentata dai gadget aziendali personalizzati. Non bisogna pensare a questa tipologia di gadget unicamente come a qualcosa da distribuire a dipendenti, collaboratori e

fornitori in azienda in occasione delle festività come il Natale, ma a dei veri e proprio strumenti promozionali. I gadget aziendali personalizzati possono infatti essere utilizzati anche alle fiere di settore o in occasione di eventi aziendali per far conoscere la propria attività. Un consiglio prezioso è quello di utilizzare i gadget personalizzati soprattutto nelle prime fasi di vita del marchio, come mezzo di promozione e brand awareness, e in un secondo tempo come strumenti per fidelizzare la clientela e aumentare il senso di appartenenza dei dipendenti.

This entry was posted on Sunday, August 7th, 2022 at 8:00 am and is filed under [Life](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.