

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

USAG compie 100 anni e sceglie LinkedIn: quasi 5.000 follower nel giorno del centenario

Marco Giovannelli · Wednesday, April 1st, 2026

Cent'anni di chiavi inglesi, cacciaviti e cassette porta utensili. E per celebrarli, **USAG ha scelto un gesto che guarda al futuro**: aprire, proprio oggi 1° aprile 2026, nel giorno esatto del suo centenario, **la pagina ufficiale su LinkedIn**. Un esordio che ha già fatto numeri significativi: **quasi 5.000 follower raggiunti in poche ore**, segno di quanto l'azienda di Gemonio, in provincia di Varese, sia conosciuta e seguita nel mondo professionale.

«Oggi non è solo un nuovo inizio, è un momento che racchiude 100 anni di storia», si legge nel primo post pubblicato sulla nuova pagina, in cui USAG descrive la propria missione: «produrre e commercializzare utensili manuali e contenitori porta utensili che si distinguono per qualità, affidabilità, design e innovazione».

Dalle origini alla multinazionale

La storia di USAG è una storia varesina doc. **L'azienda nasce il 1° aprile 1926 per iniziativa di Anselmo Quadrelli e Teresita Luraschi**, con la produzione che prende avvio nella cosiddetta «Ca' Rossa», su un terreno ceduto dallo stesso Quadrelli. Quattro anni dopo, con l'uscita del fondatore, la società assume il nome che ancora oggi la identifica: «Utensileria Società Anonima Gemonio», USAG.

La svolta arriva nel 1937, quando l'azienda viene acquisita da Hermann Amos, imprenditore di origine tedesca nato ad Aquileia e residente a Milano, che avvia un significativo ampliamento dello stabilimento. Dal 1947 al 1991 è il figlio Giulio a guidare la crescita dell'azienda, cavalcando il boom economico italiano con utensili di qualità paragonabile a quella dei migliori produttori tedeschi dell'epoca.

Negli anni Novanta inizia la fase multinazionale: nel 1991 USAG passa al gruppo francese Facom, nel 2006 all'americano Stanley, e dal 2010 entra a far parte di Stanley Black & Decker — assetto ancora oggi in vigore. Un percorso di internazionalizzazione che, sottolinea l'azienda stessa, non ne ha intaccato l'identità e l'autonomia, anzi le ha permesso di rafforzarsi attraverso sinergie produttive, tecnologiche, commerciali e di marketing.

Un debutto digitale che vale un secolo

La scelta di aprire LinkedIn esattamente il giorno del centenario non è casuale: è un atto simbolico con cui USAG vuole raccontarsi a una nuova platea, quella dei professionisti, delle aziende

partner, dei clienti e degli appassionati del settore. «Questo spazio sarà dedicato a chi crede nei nostri valori», si legge nel post di apertura, che chiude con una promessa: «Seguiteci per scoprire cosa significa costruire il futuro, partendo da una storia lunga un secolo».

Cento anni di passione per gli utensili, insomma. E ancora, almeno a giudicare dall'entusiasmo del debutto online, solo l'inizio.

This entry was posted on Wednesday, April 1st, 2026 at 3:32 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.