

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

L'Isola Bella è la più visitata del Lago Maggiore: 13,5 milioni di euro dai biglietti di ingresso

Michele Mancino · Tuesday, February 17th, 2026

«Il 2025 segna un'accelerazione rilevante. L'attrattiva e la crescente reputazione di **Isola Bella**, cuore pulsante del nostro sistema, e l'inaugurazione dei **Castelli di Cannero**, dopo oltre dieci anni di investimenti e restauri, hanno alimentato la nostra crescita». Con queste parole il presidente **Vitaliano Borromeo** ha commentato i risultati di **Kaleon spa**, la società della famiglia Borromeo che gestisce e valorizza le **Isole Borromee** e altri siti turistici del **Lago Maggiore**, tra cui anche la Rocca di Angera.

Il gruppo ha chiuso il **2025** con **ricavi consolidati pari a 23,2 milioni di euro**, in aumento del **6,8%** rispetto ai **21,7 milioni del 2024**, circa un milione e mezzo di euro in più in un anno. Considerando solo le attività oggi centrali per il gruppo, al netto del ramo dei servizi amministrativi ceduto a febbraio 2025, **la crescita sale al 9,2%**.

LA CLASSIFICA DEI BENI

A trainare i conti è soprattutto il **ticketing**, cioè la **vendita dei biglietti di ingresso: 17,6 milioni di euro**, pari al **76% del totale**, con un aumento del 10% sull'anno precedente. Bene anche il food & beverage, che raggiunge **3,3 milioni di euro (+12%)**, mentre il retail arriva a 1 milione (+7%). Il vero motore resta però **l'Isola Bella** che nel 2025 ha generato **13,5 milioni di euro** di ricavi, in crescita **dell'11%** rispetto ai **12,2 milioni del 2024**, e da sola rappresenta il **58% dell'intero fatturato del gruppo**.

È il dato che più di ogni altro fotografa il peso dell'isola nel sistema Terre Borromeo. Segue **l'Isola Madre con 5,2 milioni di euro (+7%)**, pari al 23% dei ricavi complessivi. In aumento anche il **Parco Pallavicino** (1,7 milioni, +2%), mentre **Rocca di Angera con 1,4 milioni** e **Mottarone con 800 mila euro restano** sostanzialmente stabili.

LE NOVITÀ DELL'ANNO

Tra le novità dell'anno i **Castelli di Cannero**, riaperti al pubblico il 28 giugno dopo dieci anni di restauri, che hanno contribuito **con 0,3 milioni di euro** nella seconda parte del 2025.

Il 2025 è stato inoltre l'anno della quotazione in Borsa, annunciata il 22 gennaio e realizzata sui mercati **Euronext Growth Milan e Paris**, passaggio che, secondo la società, ha rafforzato la struttura del gruppo e sostiene i piani di sviluppo futuri.

Dalla Rocca d'Angera al mercato dei capitali: il cammino di Kaleon spa verso la Borsa

This entry was posted on Tuesday, February 17th, 2026 at 6:06 am and is filed under [Economia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.