

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Nasce la Compagnia delle Carte: cinque marchi, una sola famiglia imprenditoriale

Michele Mancino · Wednesday, October 22nd, 2025

All'ingresso, sul tavolo, alcune fotografie in bianco e nero con Renato Pozzetto, che da queste parti è di casa. Ogni angolo del **Circolo Operaio di Cerro di Laveno Mombello** racconta una lunga storia, nutrita dall'acqua del Lago Maggiore e dal lavoro delle persone.

Fondato nel 1977, il Circolo è da sempre un luogo di incontro e memoria collettiva: non poteva esserci posto più adatto per annunciare la nascita della Compagnia delle Carte, realtà imprenditoriale della famiglia Russello, che riunisce sotto un unico nome cinque marchi storici del territorio – **Mister Paper, CCC Sporchia, Verbano Carte, Carte & Co e Tecnoufficio**.

La scelta del luogo non è casuale: proprio qui è cresciuto **Luigi Russello**, oggi alla guida dell'azienda, che ha voluto legare questo passaggio simbolico a un luogo caro alla comunità e alla storia familiare.

UNA STORIA CHE VIENE DA LONTANO

La storia della **Compagnia delle Carte** viene da lontano. Un percorso iniziato nel **1933** con la nascita a Laveno Mombello della ditta di prodotti cartacei **De Ambroggi** – all'epoca l'utilizzo della carta era ristretto al solo imballaggio industriale e alimentare – e consolidato nel **1960** con la collaborazione di **Angelo Russello e la moglie Gabriella Ceneda**, che tenendo fede a una promessa fondarono nel **1973** la **Verbano Carte**, attività familiare dedicata al commercio di prodotti cartari e articoli per la scuola e l'ufficio. Una realtà che oggi conta **5 sedi operative, 32 dipendenti, 95 categorie merceologiche, 3.490 clienti e oltre 15.000 articoli** in catalogo.

«Volevamo creare un contenitore che tenesse insieme i nostri marchi e la nostra storia – ha spiegato **Luigi Russello** – mantenendo vivi i valori che ci accompagnano fin dagli inizi».

L'idea del **nome Compagnia delle Carte**, nata già nel 2016, è stata ripresa e **sviluppata nel 2024** per dare un'identità condivisa alle aziende acquisite e raccontare un'evoluzione coerente, fondata su radici solide.

UN SEGNALE IMPORTANTE PER IL TERRITORIO

Accanto a Russello, durante la presentazione, sono intervenuti il temporary manager **Ignazio De Lucia**, la responsabile marketing **Claudia Catalani**, **Rudy Collini**, presidente di Confcommercio Varese, e **Mauro Vitiello**, presidente della Camera di Commercio varesina.

Catalani ha illustrato la nuova brand identity: «Abbiamo voluto **un logo che unisse tradizione e innovazione**. Al centro resta il cagnolino (*quello di Mister Paper, disegnato da **Paul Scharff**, l'ultima acquisizione in ordine di tempo da parte della Compagnia delle Carte, ndr*), simbolo di

affidabilità e vicinanza al cliente, riconosciuto da generazioni di varesini».

Nel suo intervento, **Ignazio De Lucia** ha sottolineato il valore del modello scelto dal gruppo: «La Compagnia delle Carte è l'esempio di come una realtà familiare possa aprirsi a una gestione moderna, portando competenze manageriali senza perdere identità. È nella collaborazione tra imprenditore e manager che nasce il vero valore: unire la visione con la concretezza».

Rudy Collini, pur essendo stato uno dei primi imprenditori del territorio a investire nell'e-commerce, ha ricordato quanto sia importante mantenere una presenza fisica sul territorio: «Il digitale è un alleato prezioso, ma **i negozi restano presidi di comunità**. Le imprese che scelgono di investire nella prossimità contribuiscono a dare vita e continuità alle nostre città».

INNOVARE MANTENENDO SALDE LE RADICI

Per **Mauro Vitiello**, la Compagnia delle Carte rappresenta un esempio di quell'imprenditoria familiare che costituisce l'ossatura del sistema produttivo italiano: una capacità di innovare restando fedeli alle proprie origini. Ha evidenziato come l'Italia, con oltre cinque milioni di imprese attive, debba proprio a realtà come questa la sua tenuta economica e la sua forza creativa.

Oggi, la seconda generazione della famiglia Russello, rappresentata da **Joe, Alessandra, Luigi e Elena**, prosegue il cammino iniziato oltre sessant'anni fa dai genitori **Angelo e Gabriella**, dando continuità a una storia costruita grazie al lavoro e a solidi valori familiari.

C'è un'ultima considerazione importante da annotare. In genere sono i grandi gruppi a fare notizia con operazioni di **fusioni e acquisizioni**. Questa volta è una classica pmi italiana, più piccola che media e di seconda generazione, a decidere di investire raccogliendo e mettendo a fattor comune una serie di brand che hanno fatto la storia del settore in provincia di Varese.

This entry was posted on Wednesday, October 22nd, 2025 at 7:59 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.