

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Dal forno “tre in uno” alle superfici che non si sporcano: il futuro della cucina arriva dalla Beko di Cassinetta

Michele Mancino · Friday, September 26th, 2025

«Dobbiamo alimentare le nostre fabbriche – quelle italiane e non solo – perché **l’industria del bianco vive di volumi**. Questo è un assalto: sappiamo che oggi il mercato non tira, ma non possiamo permetterci di fermarci», afferma **Francesco Misurelli**, managing director di **Beko Italy** e business intelligence growth leader Beko Europe.

A **Cassinetta di Biandronno**, in provincia di Varese, batte il cuore europeo di Beko, la società nata dall’integrazione tra il gruppo turco **Arçelik e Whirlpool Emea**.

Qui la multinazionale ha creato **un ecosistema che unisce design, ricerca e sviluppo, testing e produzione industriale ad alta automazione**.

L’apertura riservata alla stampa ha permesso di seguire da vicino **l’intero ciclo di vita di un elettrodomestico**: dalla progettazione alle prove funzionali fino alla produzione in serie. Il programma ha incluso la visita ai **laboratori R&D del cooking**, al design studio e alle linee produttive, con una product experience che ha mostrato tecnologie e prestazioni dei nuovi modelli.

STRATEGIA: CRESCERE NELL’INCASSO E SOSTENERE I VOLUMI

Misurelli ha ribadito che la priorità è incrementare la produzione e garantire stabilità agli stabilimenti: «L’intenzione dell’azienda è **andare esattamente verso l’incremento dei volumi**. Dobbiamo alimentare le nostre fabbriche, perché **l’industria del bianco vive di volumi**». Il general manager ha spiegato che il mercato italiano, pur solido, sta vivendo una **fase di rallentamento**: da alcuni mesi **calano i volumi** e aumentano le promozioni per sostenere le vendite, erodendo valore. A complicare il quadro, **l’annuncio del bonus elettrodomestici** legato alle alte classi energetiche, comunicato prima che fosse operativo, ha spinto molti consumatori a rimandare l’acquisto. «Il bene durevole non funziona come una bibita — ha osservato Misurelli — **se oggi non compro un forno, non ne prenderò due domani**. Abbiamo perso volumi e speriamo che sia solo un effetto di posticipo: il bonus dovrebbe partire a novembre e potrebbe rilanciare la domanda».

La risposta di Beko Europe è **flessibilità produttiva e un riposizionamento mirato dei prezzi**, soprattutto per il marchio Whirlpool, con l’obiettivo di essere più competitivi senza rinunciare alla qualità percepita.

INNOVAZIONE E DESIGN COME LEVE DISTINTIVE

Cassinetta è il centro di Beko Europe per il **design** e lo sviluppo dei prodotti da incasso. Il **Design Studio**, con oltre **30 professionisti**, lavora su estetica, ergonomia e interfacce digitali,

validando ogni dettaglio con test di usabilità e percezione della qualità. Un ruolo determinante perché nel built-in il primo driver d'acquisto è il design.

Accanto, il **Food Tech Lab** mette in comunicazione tecnologia e cucina reale: qui i **tecnologi alimentari** trasformano promesse di marketing in funzioni concrete, testando cicli di cottura, uniformità del calore e qualità sensoriale.

Funzioni come la **pizza ad altissima temperatura**, la **cottura a vapore o accessori brevettati come il grill interno** nascono e vengono perfezionati in questi laboratori.

Tra i prodotti simbolo spicca il **forno compatto G45**, che unisce **forno tradizionale, microonde e vapore in un'unica cavità da 52 litri**. Importanti anche le nanotecnologie proprietarie: **CleanProtect per piani cottura** in vetroceramica facili da pulire e resistenti nel tempo, e **DropProtect** per ridurre condensa e aloni sui vetri delle cappe.

PRODUZIONE AVANZATA E FABBRICA DIGITALE

La manifattura di **Cassinetta è tra le più automatizzate d'Italia**: la densità di robot è doppia rispetto alla media nazionale e i processi seguono da anni i principi del **lean manufacturing**. Un forno completo raggiunge il magazzino in circa tre ore. Tutta la produzione è connessa e tracciata digitalmente tramite RFID; la gestione del personale e delle postazioni avviene con sistemi dinamici basati su competenze specifiche. L'azienda sta investendo in robotica avanzata, realtà aumentata e digitalizzazione spinta per mantenere competitività e migliorare la sicurezza, oltre a progetti di sostenibilità come l'installazione di impianti fotovoltaici tra il 2026 e il 2027.

UNA GRANDE EREDITÀ INDUSTRIALE E LO SGUARDO AL FUTURO

Il direttore del sito industriale di Cassinetta, **Michele Zambotti**, ha ricordato il legame profondo dello stabilimento con la storia dell'elettrodomestico italiano: «Abbiamo una grande eredità: **Giovanni Borghi** ha portato l'elettrodomestico in Italia. Abbiamo l'onore di portare avanti competenze che ci hanno permesso di sviluppare prodotti innovativi. Per restare competitivi, soprattutto con i nostri competitor cinesi, abbiamo investito molto in automazione : investire in prodotti innovativi e in processi produttivi più efficienti. Il futuro è fatto da persone che ci credono».

TUTTI GLI ARTICOLI SU BEKO

This entry was posted on Friday, September 26th, 2025 at 1:34 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.