

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

I tre obiettivi del piano industriale 2025-2029 di Leonardo: innovazione, sostenibilità e crescita globale

Michele Mancino · Tuesday, March 11th, 2025

Il cda di **Leonardo** ha approvato all'unanimità l'**aggiornamento del piano industriale** per il periodo **2025-2029**. L'azienda, leader nel settore della difesa e aerospazio, punta a consolidare la propria posizione attraverso una **strategia** basata su **digitalizzazione, efficientamento e alleanze strategiche**.

Secondo l'amministratore delegato e direttore generale **Roberto Cingolani**, il piano sta già consentendo a Leonardo di giocare **un ruolo di primo piano a livello internazionale**. L'azienda ha infatti ottenuto una crescita superiore alle attese grazie all'ottimizzazione dei processi e alla razionalizzazione del portafoglio prodotti.

RISPARMIO DI 1,8 MILIARDI

Il programma prevede un **risparmio lordo di 1,8 miliardi di euro** entro il 2029, di cui **191 milioni già realizzati nel 2024**. **Rafforzare il core business e investire in nuove tecnologie**. Il focus principale dell'aggiornamento del piano industriale è lo **sviluppo di tecnologie multidominio interoperabili** per la sicurezza globale. L'obiettivo è rendere Leonardo un attore di riferimento nella difesa del futuro, attraverso la **digitalizzazione dei processi interni** e l'adozione dell'intelligenza artificiale per la gestione avanzata dei dati. L'introduzione del **Digital Twin**, combinato con sistemi di simulazione avanzata, rappresenta una **delle innovazioni chiave**.

PARTNERSHIP

L'azienda ha inoltre avviato **collaborazioni internazionali** per espandere le proprie capacità industriali. Tra le iniziative più rilevanti rientrano: la **joint venture con Rheinmetall** per lo sviluppo di veicoli da combattimento di nuova generazione. La partnership con **Baykar nel settore dei droni UAV**, un segmento in forte crescita. Il programma GCAP (Global Combat Air Programme) con **Mitsubishi e BAE Systems** per la nuova generazione di caccia. **La nuova divisione Space di Leonardo**, volta a valorizzare le opportunità del settore spaziale.

SOSTENIBILITÀ E CRESCITA

L'aggiornamento del piano industriale è accompagnato da un nuovo piano di sostenibilità, che prevede **investimenti per 280 milioni di euro**. Le iniziative si concentrano su quattro pilastri: **prosperity, planet, people e governance**. Tra gli obiettivi figurano la **riduzione delle emissioni di CO2 del 53% entro il 2030**, l'**incremento della presenza femminile nel settore Stem** e lo

sviluppo di **soluzioni digitali** per la sicurezza globale. L'azienda prevede che queste strategie porteranno a una crescita dei ricavi fino a **24 miliardi di euro entro il 2029**. Il percorso delineato mira a garantire un **equilibrio tra innovazione, sostenibilità e competitività nel lungo termine**, rendendo Leonardo un punto di riferimento nell'industria della difesa e sicurezza globale.

CREAZIONE DI VALORE

Leonardo prevede **un incremento del margine operativo lordo (EBITDA) del 20% rispetto al periodo precedente**, supportato da una maggiore efficienza operativa e dalla crescente domanda di soluzioni avanzate nel settore della difesa. **Il flusso di cassa operativo (FCF) è stimato in crescita costante, con un target di 3 miliardi di euro entro il 2029**. L'azienda ha inoltre annunciato un piano di **buyback azionario per rafforzare la creazione di valore per gli azionisti**, in linea con le migliori pratiche di governance aziendale. Questa strategia, unita agli investimenti in ricerca e sviluppo, garantirà a Leonardo un vantaggio competitivo sostenibile nel medio-lungo termine.

This entry was posted on Tuesday, March 11th, 2025 at 5:21 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.