

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il 2021 di Ascom: “Due milioni di euro aggiuntivi per le attività del nostro territorio”

Roberto Morandi · Wednesday, January 13th, 2021

Confcommercio provincia di Varese, per voce dei presidenti delle **cinque Ascom territoriali** (Giorgio Angelucci, **Varese**; Rudy Collini, **Busto Arsizio**; Renato Chiodi, **Gallarate**; Andrea Busnelli, **Saronno**; Franco Vitella, **Luino**) guarda all'anno appena concluso stilando un bilancio inevitabilmente condizionato dell'emergenza sanitaria che da fine febbraio in poi ha investito il Paese, «causando danni economici enormi soprattutto ai settori del commercio e del terziario».

Dai bandi 2 milioni di euro alle attività del Varesotto

Nei dodici mesi appena archiviati, Confcommercio provincia di Varese ha concentrato gran parte delle proprie attenzioni e delle proprie risorse in un servizio di vicinanza, supporto e assistenza dei propri associati.

Gli **oltre 2 milioni di euro ottenuti dai bandi ai quali attraverso le singole Ascom imprenditori e negozianti hanno aderito**, ne sono la prova tangibile. Il Bando distretti ha fatto la parte da leone, portando sul territorio oltre un milione e 200mila euro. I restanti contributi a fondo perso, distribuiti da marzo in poi, sono il risultato della somma dei bandi-Covid (compresi quelli camerali) e dei ristori regionali e nazionali.

Da AscomFidi istruite pratiche per 16 milioni di euro

Importante dal punto di vista del supporto economico anche il **ruolo svolto da AscomFidi Varese**, che nel corso del 2020 ha istruito **250 pratiche per un valore complessivo di 16 milioni di euro**. «Vista la situazione di emergenza», spiega il presidente **Attilio Aimetti**, «abbiamo risposto a richieste di finanziamenti di importi unitari sensibilmente più alti rispetto agli anni precedenti. La nostra è stata una scelta precisa, dettata dalla necessità di sostenere la sopravvivenza delle attività del Varesotto».

Diecimila interventi di assistenza e comunicazioni quotidiane

Assistenza e vicinanza si sono pure concretizzate nel costante e instancabile servizio di informazioni, mai venuto meno anche nel periodo del primo lockdown, durante il quale **tra risposte telefoniche e risposte via mail e WhatsApp** si è abbondantemente superata la soglia dei **cento interventi giornalieri** che, al termine dell'anno, sommando quelli di ogni singola

associazione territoriale, hanno **raggiunto quota 10mila**.

A questo servizio si è aggiunto quello della comunicazione interna ed esterna, grazie alla quale è stato possibile un aggiornamento in tempo reale di ogni singolo provvedimento, attraverso l'utilizzo dei siti, delle pagine Facebook e delle newsletter. Oltre **trecento i comunicati e le comunicazioni** diffusi quasi quotidianamente.

Formazione gratuita: 100 webinar e 7.000 partecipanti

L'attenzione nei confronti di imprenditori e commercianti si è poi manifestata attraverso la formazione gratuita: webinar, workshop e convegni online hanno combinato l'esigenza di informare sulle misure in atto, l'assistenza anche di carattere psicologico, la preparazione alle riaperture dopo il lockdown e l'aggiornamento tecnologico e in materia di social. **Circa 7.000 i partecipanti alle 94 attività online**, proseguite anche dopo il lockdown con la creazione di "Academy Uniascom". L'attività comprende i **convegni promossi da AscomFidi su moratorie e finanziamenti e sul Superbonus 110%** che hanno visto la partecipazione attiva di un migliaio di persone.

«Il nostro costante impegno nei confronti degli associati», concludono i presidenti, «proseguirà senza sosta anche nel 2021. ConfcommercioProvinciadiVareseCè».

This entry was posted on Wednesday, January 13th, 2021 at 6:26 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.