

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## Prima apertura della chiesa dei Re Magi, scopritela con i tourist angels

Michele Mancino · Friday, July 28th, 2017

È chiamata anche la chiesa dei Re Magi, si trova a **Sesto Calende** e le sue origini risalgono in un periodo compreso tra la fine **dell’XI e l’inizio del XII secolo**. Un autentico gioiello d’arte, con affreschi di pregio realizzati nel **‘400 e nel ‘500**, dove risalta in particolare proprio la rappresentazione dei **Re Magi**. L’oratorio di San Vincenzo, a lungo nel tempo luogo di culto per la popolazione del **Basso Verbano** e ora restituito all’attenzione di tutti grazie a una rilevante opera di valorizzazione delle sue peculiarità, sarà oggetto di una visita guidata in occasione dell’apertura straordinaria di domenica 30 luglio. Un’apertura voluta dalla Pro Loco e dal **Comune di Sesto Calende** e che potrà contare anche sulla presenza dei Tourist Angels. In particolare, saranno gli allievi degli istituti Gadda-Rosselli di Gallarate e Dalla Chiesa di Sesto Calende, affiancati da guide turistiche ufficiali, ad accogliere i visitatori al mattino dalle 10.30 alle 12 e, ancora, al pomeriggio dalle 14.30 alle 17.30.

### IL PROGETTO DEI TOURIST ANGELS

Coinvolge oltre duecento studenti di scuole superiori della provincia di Varese che si mettono in gioco con il loro entusiasmo e le loro competenze per ampliare la rete d’informazione turistica sul nostro territorio. Un progetto innovativo, avviato a primavera dalla **Camera di Commercio e dalla Regione Lombardia** con l’Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, che vede gli studenti affiancare gli operatori della rete degli infopoint nello svolgere diverse attività: la ricognizione degli eventi culturali e sportivi, il supporto a iniziative di grande rilievo, l’informazione, l’indirizzo e l’assistenza ai turisti, lo sviluppo di contenuti sui canali social e l’accompagnamento durante visite e attività all’aria aperta in affiancamento alle guide.

Prima di entrare in azione, i Tourist Angels – con le loro magliette e i loro cappellini marchiati **#DoYouLake?** e InLombardia – hanno ricevuto una formazione incentrata su due temi: l’inquadramento turistico territoriale, con indicazioni anche in inglese fornite da guide locali, e lo sviluppo e la gestione della multicanalità sui social network, con il coinvolgimento di Explora, la **Destination Management Organization** di Regione Lombardia.

Un progetto a duplice valenza: in primo luogo, vuole garantire nuovi servizi ai turisti che, come dimostrano gli ultimi dati, stanno apprezzando sempre più la qualità dell’offerta che garantisce loro Varese, con i suoi laghi e le bellezze ambientali e architettoniche di una terra ricca di ben quattro siti patrimonio **Unesco**. In più, offre l’occasione agli studenti dei nostri istituti superiori di svolgere un proficuo periodo di formazione sul campo, affinando le loro capacità e migliorando la loro conoscenza linguistica al confronto con ospiti che giungono da varie parti del mondo. Il tutto senza

---

trascurare la possibilità, offerta agli stessi studenti, di valutare l'opportunità di avviarsi verso un'attività imprenditoriale in campo turistico-ricettivo.

This entry was posted on Friday, July 28th, 2017 at 11:57 am and is filed under [Cultura](#), [Economia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.