

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Un'economia più sana parte dalla "spesa consapevole"

Maria Carla Cebrelli · Friday, October 2nd, 2015

GASsesto, gruppo di Acquisto Solidale formato da oltre 80 famiglie, crede che un'economia più sana e sostenibile sia possibile.

Per la diffusione di una cultura dell'economia sostenibile e responsabile, **tra il 4 e il 10 ottobre** organizza a Sesto Calende la "2a settimana della spesa consapevole",

Domenica 4 ottobre, nel pomeriggio, sul lungo fiume di Viale Italia, con "Cose (in)utili Day", ci sarà un **momento dedicato al baratto** e al riciclo, con scambi e laboratori sul riuso, per ridare una seconda vita ad oggetti in disuso. **Uno spazio specifico è riservato ai bambini** per i loro scambi di giochi, libri figurine.

Il secondo appuntamento è per Giovedì 8 ottobre, alle ore 21 in Sala Consigliere. Il giornalista Marco Schiaffino cercherà di **chiarire cosa sia il TTIP** (trattato transatlantico sul commercio e gli investimenti tra USA e Europa) e perché stia sollevando tante opposizioni, critiche e timori per la nostra salute, l'ambiente e la nostra economia.

Sabato 10 ottobre, alle ore 16,30 in Sala Varalli, si cercherà invece di fare **chiarezza sugli OGM**. Con l'aiuto di una giovane imprenditrice agricola del nostro territorio, biologa (che nei giorni seguenti incontrerà anche gli studenti dell'Istituto superiore di Sesto Calende, e di un chimico, professore all'Università di Milano daremo una panoramica sui pro e sui contro nell'uso degli organismi geneticamente modificati in agricoltura.

Inoltre, in settimana, Deborah Armiento incontrerà anche gli studenti dell'Istituto Superiore Della Chiesa di Sesto Calende per una sensibilizzazione sulle problematiche ambientali attuali.

This entry was posted on Friday, October 2nd, 2015 at 3:25 pm and is filed under [Economia](#), [Scienza e Tecnologia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

