

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Big data, social media e religione nel primo evento de Il Ponte delle Idee a Sesto Calende

Marco Tresca · Thursday, January 22nd, 2026

A **Sesto Calende** nasce **Il Ponte delle Idee**, un nuovo **comitato culturale** che si pone l'obiettivo di «dare impulso alla vita sociale del territorio». La realtà associativa nasce come punto di riferimento e spazio di confronto per la comunità, immaginando «**la città come un laboratorio**» in cui far circolare liberamente il pensiero critico e l'attualità.

«Il Ponte delle Idee è un progetto aperto e inclusivo. Il comitato invita cittadini, associazioni e realtà locali a partecipare e collaborare, nella convinzione che la condivisione delle idee sia uno strumento fondamentale per rafforzare il senso di appartenenza e migliorare la qualità della vita».

IL DEBUTTO: CONNESSIONI DIGITALI

Il debutto pubblico del comitato è affidato all'incontro **Connessioni Digitali**, previsto per il **6 febbraio** alle **21** nella **sala consiliare** del municipio. La serata, moderata dal **giornalista di Malpensa24 Andrea Della Bella**, esplorerà come gli **strumenti digitali stiano trasformando la fede e la politica** in un'analisi sul modo in cui i social media influenzano il consenso e il rapporto con il sacro.

L'analisi sarà affidata a due relatori con esperienze specifiche nel settore. **Davide Battaglia**, ideatore della pagina Instagram **Live the Faith**, spiegherà come «il Vangelo possa diventare una voce viva nella quotidianità digitale». Con lui ci sarà **Bruno Carenini**, esperto di comunicazione strategica. «Ha collaborato negli **Stati Uniti** – spiegano gli organizzatori – alle campagne presidenziali di **Hillary Clinton**, sia come volontario nelle primarie del 2008 presso le comunità italo-americane, sia nel 2016, quando ha operato direttamente con lo staff centrale nel quartier generale di Brooklyn, occupandosi di comunicazione e attività media fino al giorno delle elezioni. Ha inoltre contribuito alla definizione della strategia di comunicazione per la campagna presidenziale di **François Hollande** in Francia e ai team Biden-Harris per la comunicazione strategica rivolta ai Millennials. È stato insignito del premio “Uomo dell'anno 2006” in Polonia».

This entry was posted on Thursday, January 22nd, 2026 at 9:31 am and is filed under [Cultura](#), [Lago Maggiore](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

