

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

La campagna elettorale de “La nostra Luino”, incontri pubblici ed eventi per illustrare il programma

Andrea Camurani · Friday, April 24th, 2026

Prosegue nell’Alto Verbano la campagna elettorale della Lista “La Nostra Luino” del candidato sindaco [Marco Massarenti](#).

Il gruppo che ha come riferimento il noto professionista, «si presenta come **una vera lista civica**», si legge in una nota, «estranea alle solite logiche di partiti; nasce dalla quotidiana frequentazione della realtà locale ed è dedicato unicamente alle esigenze ed alle potenzialità di sviluppo del territorio luinese».

I candidati consiglieri sono un insieme di **persone di diversa estrazione** (imprenditori, professionisti, frontalieri, ex-appartenenti alle forze dell’ordine, pensionati, volontari attivi nel mondo del sociale, cittadini attenti all’ambiente sportivo) che hanno deciso di mettere il proprio tempo, le proprie esperienze e competenze, al servizio della città.

L’obiettivo è **fare delle proprie differenze un punto di forza**, per arrivare a coprire il maggior numero possibile di settori in cui possa operare concretamente la pubblica amministrazione, prestando attenzione alle necessità di tutti i cittadini, di tutto il territorio.

Il mantra è che l’ascolto e il dialogo sono i primi e più essenziali punti di partenza per un’amministrazione efficace.

Proprio per questo il percorso finora compiuto si è caratterizzato da diversi incontri pubblici, alcuni già svolti, altri in programma nei prossimi giorni: il gruppo sarà a Voldomino domenica 3 maggio in mattinata, a Moncuoco il 9 maggio la mattina e in centro a Luino il 9 maggio nel pomeriggio.

La presentazione ufficiale della Lista è in programma per la serata del 13 maggio a Palazzo Verbania, ma il programma è già stato anticipato e diffuso e si articola attraverso alcuni punti decisivi:

1 – UN COMUNE CHE DIALOGA: l’istituzione vicino ai cittadini

2 – SICUREZZA: più luce, più persone, più sicurezza.

3 – RIGENERAZIONE URBANA, PAESAGGIO E VIABILITÀ: nuova vita agli spazi della città.

4 – GIOVANI E ANZIANI: una visione di comunità in cui nessuno resta indietro e ogni generazione ha un ruolo.

5 – SALUTE, SOCIALE E LAVORO: a difesa dell'ospedale di Luino, della Medicina di Base, dell'Assistenza, del lavoro sul territorio.

6 – TURISMO, CULTURA E SPORT: un progetto integrato per creare la prima città esperienziale del Lago Maggiore.

7 – WELCOME PET LUINO: Cittadini e Animali a loro agio.

Ciò che risalta, oltre ai contenuti, è il metodo di lavoro: non promesse roboanti, ma un impegno preciso, di persone pronte a “metterci la faccia” per sedersi al tavolo con tutti gli organismi e i protagonisti coinvolti.

L'intento è sviluppare quanto di buono sia stato fatto dalle precedenti amministrazioni e correggere il tiro dove invece le iniziative assunte abbiano rivelato i propri difetti, ma senza timore di intraprendere strade nuove e più moderne dove un adeguato progresso della città lo richieda, con una visione prospettica che abbia sempre ben presenti i rapporti costi-benefici.

Perché La Nostra Luino non è di chi la governa, ma di chi la vive, ci lavora e si confronta con i suoi pregi e difetti tutti i giorni.

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2026 LO SPECIALE DI VARESENEWS

This entry was posted on Friday, April 24th, 2026 at 10:51 am and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.