

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Luca Spada premiato con il “Lumen Claro” 2025: una vita di visione, impresa e umanità

Michele Mancino · Thursday, May 22nd, 2025

«Questo premio per me ha un valore profondo perché arriva dalla mia terra. Sono nato ad Angera, cresciuto a Malgesso, ogni cosa che ho costruito è nata qui. Amo definirmi un figlio del Varesotto». Quando **Luca Spada**, fondatore e presidente di **Eolo spa**, ha ricevuto il “Lumen claro” dalle mani del presidente del **Lions club Varese Prealpi**, **Alberto Ciatti**, è visibilmente emozionato. È la prima volta che il prestigioso premio, **istituito nel 1989** per valorizzare i cittadini varesini o residenti da almeno dieci anni che si siano distinti a livello nazionale o internazionale in ambiti come cultura, arte, ricerca scientifica, economia e socialità, viene assegnato a un imprenditore.

Le motivazioni sottolineano come Spada abbia rappresentato “**l’eccellenza di qualità umane**” con un modello imprenditoriale innovativo e socialmente responsabile, portando una profonda impronta nel territorio e lasciando un’eredità di valore.

Spada ha vinto la battaglia contro il **digital divide**, portando la banda larga dove prima non arrivava. *(nella foto da sinistra: Luca Spada e Alberto Ciatti)*

UNA VITA DA INNOVATORE

La cerimonia di consegna si è svolta prima presso il Comune di Varese alla presenza del prefetto **Salvatore Rosario Pasquariello**, del sindaco **Davide Galimberti** e del presidente del Lions Club Varese Prealpi, **Alberto Ciatti**, per poi proseguire al **Golf Club di Luvinata** dove Spada ha raccontato il suo percorso imprenditoriale e umano.

Diplomato al liceo scientifico Edith Stein di **Gavirate**, sin da giovane Spada ha coltivato la passione per l’informatica e le telecomunicazioni. Dalle prime esperienze con lo **ZX Spectrum** e le riviste di informatica e programmazione, alla fondazione della sua prima società **DB Line**, fino alla nascita di **Skylink**, uno dei **primi internet provider italiani**, il suo percorso è stato guidato da visione e tenacia.

NASCE EOLO

Nel **2006 fonda Eolo**, nata dall’esigenza personale di portare internet veloce a casa propria, a **Casciago**. Grazie all’utilizzo di una rete di trasmissione radio e a una visione decentralizzata, Eolo ha oggi più di **4.100 postazioni radio attive**, copre **oltre 6.000 comuni italiani**, serve circa **due milioni di famiglie e impiega più di 3.000 persone**.

Nel 2022 il fondo svizzero **Partners Group** ha acquisito la maggioranza della società **per 1,5 miliardi di euro**, sancendola come **uno dei rari “unicorni” italiani**.

L'IMPEGNO SOCIALE E LO SPORT

Oltre all'imprenditoria, Spada ha dimostrato un forte impegno nel sociale. È stato vicepresidente di Confindustria Varese, consigliere dell'Università Liuc e promotore della Fondazione **Its Incom Academy** per la **formazione tecnologica dei giovani**.

Ha inoltre avviato un progetto pionieristico per l'inserimento lavorativo dei **detenuti nelle carceri di Bollate e Vigevano**: attualmente **Eolo impiega oltre 40 persone detenute**.

Grande appassionato di sport di resistenza, Spada ha partecipato a più di **150 gare di ultra trail**, incluso il durissimo **Tor des Géants**. È anche fondatore e main sponsor del team ciclistico professionistico **Eolo-Kometa**, in collaborazione con **Ivan Basso**.

IL FUTURO È GIÀ PRESENTE

Attualmente è consigliere d'amministrazione di **Jetson Inc.**, azienda italiana specializzata in mobilità aerea elettrica personale. Il primo **"drone volante"** per uso ricreativo certificato Enac, realizzato dall'azienda, ha già ricevuto centinaia di ordini.

L'intervento di Luca Spada si è concluso con un messaggio sull'**azienda felice**, concetto messo in pratica dopo un incontro con l'economista **Vittorio Coda**: «Ho imparato che creare un contesto lavorativo curato, con **ambienti piacevoli, silenziosi e servizi di qualità**, fa davvero la differenza. Dalla corretta alimentazione alla presenza del medico in azienda, da un buon servizio di lavanderia al parcheggio comodo, fino a tante iniziative che coinvolgano concretamente i collaboratori: tutto questo contribuisce a costruire un clima di felicità aziendale. E la felicità sul lavoro ha effetti diretti sulla produttività: una persona felice può rendere non il doppio, ma anche tre o quattro volte più di una persona demotivata, diffondendo positività anche a fornitori e clienti».

This entry was posted on Thursday, May 22nd, 2025 at 7:57 am and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.