

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## A Luino continua la formazione per rilanciare il turismo ecosostenibile nelle Valli del Verbano

Ilaria Notari · Tuesday, December 13th, 2022

Nella bellissima cornice di **Palazzo Verbania di Luino**, uno dei fiori all'occhiello del nord della provincia, **martedì 13 dicembre ha preso il via la seconda fase di "Andar per Valli – Un turismo ecosostenibile nell'Alto Verbano"**, un progetto promosso da **Lipu e Touring Club Italiano con la Comunità Montana Valli del Verbano** grazie al contributo di Fondazione Cariplo.

Se nella prima fase di lavoro agli enti, associazioni e operatori turisti, si è cercato di dare una panoramica del turismo e le sue tendenze più attuali con un focus speciale sul valore della biodiversità dell'Alto Verbano, questa **seconda fase ha inaugurato un nuovo percorso di progettazione partecipata volto a costruire insieme a loro proposte innovative in armonia con l'ambiente.**

In questa occasione, infatti, a partire da alcune criticità riscontrate da diversi operatori del territorio – come la difficoltà di fare sistema, la mancanza di materiale informativo e di un portale territoriale – gli operatori turistici, i rappresentanti degli enti locali e delle associazioni, con l'aiuto di un facilitatore, si sono potuti confrontare e raccontare parti delle loro realtà.

I circa 40 presenti hanno poi avuto il "compito" – scopo di questo primo appuntamento – di **far emergere i più significativi attrattori locali** individuandoli su una cartina e descrivendone, su una "carta d'identità", le caratteristiche, la coerenza con un approccio sostenibile allo sviluppo e ai servizi presenti, l'accessibilità e molto altro.

**Un percorso** che si inserisce perfettamente in quello già avviato da Comunità Montana Valli del Verbano con il "**Piano di sviluppo turistico integrato**". «Questa fase di individuazione degli attrattori locali, in particolare, rientrerà in uno dei punti fondamentali del nostro progetto, cioè quello della riconoscibilità del territorio – spiega l'assessore all'Ambiente e al Turismo di CMVV **Gianpietro Ballardin** -. Siamo in fase avanzata, in primavera presenteremo gli sviluppi».



Una mappa ricca di post-it che individuavano diversi e interessanti attrattori del territorio – tra cui eventi, la Linea Cadorna, musei – hanno così dato un’effettiva **visione generale del patrimonio territoriale, degli attrattori su cui investire per migliorare la fruizione turistica e costruire una nuova offerta sostenibile e concreta**, «anche durante le giornate di pioggia».

Il **“Come”** sarà affrontato nel prossimo appuntamento che, a partire dalle analisi emerse oggi e dalla “carta d’identità” dei luoghi, ma non solo, redatta, avrà l’obiettivo di “creare” dei veri e propri pacchetti di esperienze e luoghi da visitare nelle Valli del Verbano.

This entry was posted on Tuesday, December 13th, 2022 at 5:53 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.