

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il territorio varesino si presenta nella vetrina della Milano Digital Week

Alessandra Toni · Tuesday, May 26th, 2020

Ripartire dal turismo. Non solamente perché è uno dei settori più duramente colpiti dal lockdown imposto per contenere la pandemia e che con maggiore difficoltà si riprenderà dalla crisi, ma soprattutto perché è **un immenso patrimonio spesso sotto valorizzato o non del tutto compreso come opportunità.**

Alla **Milano Digital Week 2020** – che si è aperta **lunedì 25** e **proseguirà fino a sabato 30 maggio** – **V2Media**, la nuova media company creata da VareseNews, affronta il tema cercando nel digitale gli **strumenti per rilanciare e riorganizzare l'intero comparto.**

Giovedì 28 maggio alle 10.30, all'interno della manifestazione che per la prima volta si svolge in **modalità esclusivamente online**, è in programma l'incontro **“Il turismo da molecolare a sistema”**. L'invito a raccogliere le idee e trovare soluzioni per il rilancio di un settore fondamentale per l'economia nazionale e locale, arriva da Varese.

V2Media infatti, ha voluto mettere **attorno ad una tavola** (anche se virtuale) **alcuni dei protagonisti del comparto**, per comprendere la situazione attuale e ricercare all'interno delle soluzioni digitali quella che meglio possa supportare il settore in questa delicata fase di ripartenza. **Il territorio varesino è pronto a mettersi in vetrina**, con i suoi gioielli riconosciuti dall'Unesco, con la sua natura, la sua storia e la sua architettura; con le opportunità che, attraversando parchi, costeggiando laghi e muovendosi tra le Prealpi, possono rappresentare un motivo di attrazione turistica.

Sono previsti gli interventi di **Lorenza Bonaccorsi**, sottosegretario al Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, del direttore della Milano Digital Week **Nicola Zanardi e di Roberta Milano**, Travel and Tourism digital strategist. Con loro, intervengono il presidente della Camera di Commercio di Varese **Fabio Lunghi** e **Andrea Buffarello**, direttore generale I Palazzi gruppo impegnato nel settore alberghiero.

Le opportunità turistiche offerte dal territorio varesino saranno presentate da **Paolo Pileri del Politecnico di Milano** e ideatore della ciclovia turistica Vento; da **Marco Giovannelli**, direttore di VareseNews e coordinatore del progetto di valorizzazione della Via Francisca del Lucomagno, progetto sviluppato da nove realtà e 50 enti in collaborazione con Regione Lombardia e Provincia di Varese, anche con il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Lombardia – POR FESR 2014-2020; dalla fondatrice di Archeologicalistics **Elena Castiglioni**, da **Marco Di**

Luccio del FAI – Fondo Ambiente Italiano – e dai presidenti delle Autorità di bacino del territorio **Fabio Passera e Massimo Mastromarino**.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14, è invece in programma un barcamp dedicato agli operatori del settore, che avranno così modo di raccontare la loro strategia per la ripartenza.

Per ogni informazione: <https://www.milanodigitalweek.com/il-turismo-da-molecolare-a-sistema/>

This entry was posted on Tuesday, May 26th, 2020 at 4:11 pm and is filed under [Lombardia](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.