

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il successo “anticipato” di Filosofarti: due eventi già sold out

Roberto Morandi · Monday, February 11th, 2019

Grande successo, anche quest’anno, per il festival [Filosofarti](#) a **Gallarate**. Un successo che si può già in parte testimoniare prima dell’inizio del calendario di appuntamenti: già “sold out” alcuni degli eventi di punta.

«Le prenotazioni stanno andando molto bene» dice **Marco Colnago**, uno dei volontari che fanno parte del gruppo che organizza il festival, interamente a ingresso gratuito. «Sono già esauriti i posti per gli incontri con Massimo Cacciari e Umberto Galimberti, ci sono ancora **pochi posti disponibili per Odifreddi e per Massimo Fini**». Insomma: una grande adesione per quattro dei sei appuntamenti di punta con ingresso prenotabile ([vedi qui](#)).

Il primo evento si tiene già domenica 17 febbraio: un “aspettando Filosofarti” (nel senso che anticipa il festival vero e proprio) a Castellanza, uno dei Comuni che aderiscono al festival, intorno a Gallarate, sede principale. «Abbiamo oltre 65 eventi», tra le novità anche alcuni appuntamenti a Taino e Carnago, new entry nel programma.

[Clicca qui per scaricare il programma completo di Filosofarti 2019](#)

Il festival è tutto animato da volontari, che si occupano di tutti gli aspetti organizzativi, dalla definizione del programma ([si parte con mesi d’anticipo](#)) fino all’accoglienza nelle sale. Anche dal punto di vista economico il festival coinvolge i Comuni, ha quest’anno un sostegno da Fondazione Comunitaria del Varesotto, ma molto è fatto anche dai contributi “dal basso”, con una raccolta fondi a cui si può aderire online o donando in occasione degli eventi: «Il crowdfunding online sta andando bene: abbiamo già 28 sostenitori con 1300 euro».

This entry was posted on Monday, February 11th, 2019 at 4:21 pm and is filed under [Lombardia](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

