

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Federalberghi: “I ricavi del turismo del VCO sono in crescita”

Marco Tresca · Thursday, July 16th, 2026

Le strutture alberghiere di **Verbania** e del **Verbano Cusio Ossola** registrano una crescita significativa del loro valore economico, supportata da un aumento del fatturato complessivo e da prospettive incoraggianti per la seconda parte della stagione. L'analisi dei flussi turistici, elaborata sulla base dei dati della piattaforma **HBenchmark** per conto di **Federalberghi Verbano Cusio Ossola**, mostra come nel primo semestre l'occupazione media delle camere sia rimasta stabile al **70%**, a fronte del **70,8%** registrato nello stesso periodo dello scorso anno.

La minima variazione non ha intaccato la redditività delle imprese del territorio. Il ricavo medio per camera è infatti salito da **227,8 a 240,8 euro**, segnando un incremento di **13 euro**. Questo adeguamento delle tariffe ha spinto il fatturato complessivo a quota **21,5 milioni di euro**, con un aumento del **5,9%** rispetto ai **20,3 milioni** calcolati nella prima metà dello scorso anno. La clientela proveniente dalla **Germania** si conferma come il principale mercato di riferimento per l'area, pur con una leggera flessione, seguita da quella di **Italia, Stati Uniti, Svizzera, Francia, Olanda e Austria**. Sotto il profilo della distribuzione commerciale, gli alberghi più piccoli si affidano maggiormente alle prenotazioni tramite agenzie online e tour operator, mentre le realtà più grandi utilizzano canali di vendita diretti.

Le proiezioni per i mesi successivi indicano un consolidamento di questa tendenza positiva. Alla data del **10 luglio**, le prenotazioni per il periodo compreso tra il **10 luglio** e il **31 ottobre** superano quelle registrate alla stessa data dello scorso anno. L'occupazione media prenotata si attesta al **59,2%**, con una crescita di **1,5 punti percentuali**. Il ricavo medio già acquisito per camera sale a **271,7 euro**, in aumento di **17,8 euro**, portando il fatturato già prenotato a **19,8 milioni di euro**, equivalente a un incremento dell'**11,2%**.

I flussi si concentrano in particolare sulla parte finale della stagione turistica. Le prenotazioni per il mese di settembre evidenziano un incremento del **14,9%**, mentre quelle per il mese di ottobre segnano una crescita del **30%**, a dimostrazione del progressivo allungamento della stagione oltre i mesi estivi tradizionali. Il progetto di analisi statistica passerà ora sotto la gestione dell'**Ente Bilaterale Turismo NO&VCO**, che avrà il compito di estendere il monitoraggio a un bacino territoriale più ampio per fornire dati ancora più dettagliati.

This entry was posted on Thursday, July 16th, 2026 at 2:27 pm and is filed under [Lago Maggiore](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the

end and leave a response. Pinging is currently not allowed.