

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Le valli dell'Ossola e i laghi piemontesi in mostra nel cuore di Milano

Marco Tresca · Thursday, March 26th, 2026

I riflessi del **Lago Maggiore**, le atmosfere del **Lago d'Orta**, la trasparenza del **Lago di Mergozzo** e le vette delle **Valli dell'Ossola** arrivano in centro a **Milano**. Dal **30 marzo** al **30 aprile**, il **Distretto Turistico dei Laghi**, con sede a **Stresa**, occupa idealmente il centralissimo **Corso Vittorio Emanuele** con la mostra fotografica en plein air intitolata **"I Laghi Piemontesi, autenticità ed emozioni en plein air"**.

(foto dall'archivio Fotografico Distretto Turistico dei Laghi, Foto di Marco Benedetto Cerini)

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del progetto **LaXURY**, trasforma la principale via pedonale milanese in una galleria dedicata alla bellezza e all'unicità del territorio piemontese. L'allestimento prevede **22 pannelli** di grande formato, **192×125 cm**, montati su strutture in ferro bifacciali. Per garantire la sostenibilità dell'intervento, le fotografie sono stampate su supporti **Green Vision** completamente ecologici e l'illuminazione è garantita da un sistema a impatto zero con **pannelli solari**. Il percorso iconografico permette al passante di muoversi idealmente dai laghi fino alle **Alpi dell'Ossola** o di compiere il tragitto inverso, guidato da immagini selezionate dall'archivio del Distretto e firmate dai fotografi **Marco Benedetto Cerini** e **Susy Mezzanotte**.

Ogni scatto è accompagnato da didascalie descrittive e citazioni di grandi autori che nel tempo hanno amato queste terre, come **Manzoni**, **Rodari**, **Flaubert**, **Hemingway** o la **Regina Vittoria**. «Con questa mostra la nostra ATL si propone anzitutto di stimolare la moltitudine di passanti e turisti in visita a Milano verso una migliore conoscenza dei Laghi piemontesi e delle proposte più autentiche qui godibili» spiega il presidente del Distretto Turistico dei Laghi, **Francesco Gaiardelli**. «Non solo: nel lungo periodo, miriamo all'arrivo sui nostri laghi di flussi turistici nazionali e stranieri di diverse fasce d'età e di qualità, per generare una ricaduta economica virtuosa sull'imprenditoria turistica locale, e quindi dell'intero Piemonte. Con questo obiettivo, l'iniziativa su di una vetrina unica quale Corso Vittorio Emanuele a Milano non può che essere un ottimo volano. Un'opportunità di enorme visibilità che siamo davvero orgogliosi di poter cogliere».

Il progetto punta a promuovere un'idea di lusso contemporaneo legata al benessere profondo e alla sostenibilità. Come sottolinea il consigliere dell'ATL **Alessandro Porrini**, l'azione mira alla promozione «in chiave slow, autentica e sostenibile delle esperienze Cultura e Tradizioni, Natura e Outdoor, Enogastronomia e Artigianato del territorio di competenza». Attraverso l'uso di **QR code** su ogni pannello, i visitatori possono collegarsi direttamente al portale **www.lagomaggiore.it** per

approfondire la conoscenza delle località ritratte e programmare un futuro soggiorno, approfittando della vicinanza geografica e dei collegamenti ferroviari e autostradali che uniscono il capoluogo lombardo al Distretto.



(Cascata del Toce/Valle Formazza Archivio Fotografico Distretto Turistico dei Laghi)

LEGGI ANCHE:

[Il Distretto dei laghi svela le bellezze di primavera: dal Verbano alle valli dell'Ossola](#)

This entry was posted on Thursday, March 26th, 2026 at 3:36 pm and is filed under [Lago Maggiore](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.