

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Un corso di formazione marketing per commercianti e imprenditori del Lago Maggiore

Marco Tresca · Friday, April 9th, 2021

Un corso di formazione per commercianti, artigiani e imprenditori del Lago Maggiore. L'assessorato alle Attività Produttive di Angera quest'anno ha infatti deciso di promuovere un ciclo di interventi rivolto a tutti i **piccoli imprenditori che vogliono incrementare le proprie abilità professionali**, nella convinzione che la formazione continua su di sé rimanga sempre uno dei migliori investimenti possibili.

«Penso che questo sia il momento migliore per investire su di sé» afferma **Francesca Burattinello**, assessore alle attività Produttive nel presentare il corso.

Come spiegato infatti dall'assessore, in un mondo in continuo cambiamento, l'aggiornamento diventa ancor più un valore aggiunto nel convincimento che il successo professionale non sia mai casuale ma dipenda dal buon utilizzo delle risorse a propria disposizione.

«Quando ripartiremo – continua l'assessore – molte condizioni saranno mutate e sarà necessario adattare il nostro modo di lavorare a un mondo decisamente cambiato rispetto a prima. Penso che sia dovere di una buona amministrazione guardare oltre il momento strettamente contingente e fornire tutti gli strumenti per poter lavorare efficacemente promuovendo al meglio se stessi e i propri servizi».

Il corso è realizzato dall'**Associazione Esplora il Lago Maggiore**, attiva dal 2016 per promuovere il territorio e che nel 2018 ha già ideato e strutturato un percorso formativo dedicato proprio alle attività presenti sul Lago Maggiore. Il progetto è infatti nato partendo da questa domanda: “E se investire nella promozione del territorio significasse investire (anche) nella crescita formativa e professionale delle persone che – in primis – ricevono i turisti all'interno delle proprie strutture?”.

Il percorso prevede una serie di **dieci incontri** per mostrare, analizzare ed approfondire alcuni tra gli strumenti indispensabili oggi per la promozione della propria attività, qualunque essa sia. Durante questi incontri si parlerà di **marketing, branding, posizionamento, social network e non solo**; ogni argomento verrà trattato da un punto di vista pratico e strategico, in modo che ognuno possa applicare immediatamente molte delle informazioni e dei consigli che riceverà.

«Siccome siamo consapevoli di quanto sia difficile trovare un momento adatto per tutti – prosegue l'Assessore – il valore aggiunto di questo corso è che tutti coloro che si saranno iscritti entro i termini previsti, potranno accedere alle registrazioni dei webinar in qualunque momento lo

riterranno opportuno, senza dover così perdere importanti informazioni».

L'amministrazione di Angera, che sostiene per intero i costi dell'intero corso, ritiene che però in questo momento sia fondamentale fare rete con gli **altri comuni** e quindi ha deciso di aprire l'intero corso a tutti i **d** di cui fa parte, ritenendo che gli argomenti trattati siano basilari per l'intera categoria.

Il percorso, completamente gratuito quindi per tutti i commercianti del territorio, inizierà **martedì 13 aprile**. Le iscrizioni termineranno domenica 11 aprile e dovranno essere inviate a info@esplora-il-lago-maggiore.it indicando nome e cognome, numero di telefono, sede dell'attività, nome e tipologia dell'attività.



WEB E MARKETING
TUTTI I SEGRETI PER PROMUOVERE LA TUA ATTIVITÀ NEL XXI SECOLO!
EDIZIONE 2021

PROGRAMMA:
13 e 14 APRILE 2021 MARKETING: SPESA O INVESTIMENTO?
Gianluca Kovarich
15 APRILE 2021 BRANDING E POSIZIONAMENTO:
 LE BASI SU CUI COSTRUIRE LA TUA STRATEGIA
 DI MARKETING - *Silvia Signoretti*
20 APRILE 2021 GOOGLE MYBUSINESS E SITO WEB:
 È DAVVERO INDISPENSABILE, OGGI, FARSI TROVARE ONLINE?
Gianluca Kovarich
21 APRILE 2021 SEO: COME MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO DEL
 TUO SITO WEB SUI MOTORI DI RICERCA - *Massimo Balboni*

27 APRILE 2021 INSTAGRAM: ALLEATO INDISPENSABILE PER
 ATTRARRE E INTERCETTARE I TUOI POTENZIALI CLIENTI - SOLO SE
 SARAI IN GRADO DI SFRUTTARLO - *Alberta Barbagli*
29 APRILE 2021 - FACEBOOK: COME SFRUTTARE A LIVELLO LOCALE
 IL SOCIAL NETWORK CON PIÙ DI 35 MILIONI DI ISCRITTI
Simonluca Renda
3 MAGGIO 2021 - GOOGLE ADS: COME INTERCETTARE POTENZIALI
 CLIENTI PRONTI AD ACQUISTARE IL TUO PRODOTTO/SERVIZIO -
Elisabetta Funaro
6 MAGGIO 2021 - CUSTOMER EXPERIENCE: CONQUISTA IL CUORE
 DEI TUOI CLIENTI, COSTRUENDO RELAZIONI FELICI, DURATURE E
 PROFITTEVOLI - *Patrizia Menchiarì*
10 MAGGIO 2021 - MARKETING OFF-LINE
 LA POTENZA DEL MATERIALE CARTACEO NEL BEL MEZZO DELL'ERA
 DIGITALE - *Iris Chinni*
13 MAGGIO 2021 - REFERRAL: COME TRASFORMARE I TUOI CLIENTI
 NEI PIÙ ABILI VENDITORI DEL TUO PRODOTTO/SERVIZIO
Gianluca Kovarich

ESPLORA
LAGO
MAGGIORE
ACADEMY

IL PRIMO PERCORSO
 FORMATIVO DEDICATO
 ALLE "PICCOLE" ATTIVITÀ
 CHE VOGLIONO FARE
 GRANDE IL LAGO MAGGIORE

This entry was posted on Friday, April 9th, 2021 at 6:32 pm and is filed under [Lago Maggiore, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

