

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Auto in volo sul lungofiume sestese nel nuovo spot della Q8

Marco Tresca · Wednesday, March 24th, 2021

(foto di Patrizia Giorgi dal gruppo Sesto Calende News 2.0)

Il Ticino, l'alzaia di **Sesto Calende** e il Ponte di Ferro al calar del tramonto. Una cornice suggestiva e armonica, a tal punto da colpire anche la **Q8** che ha scelto di utilizzare lo skyline sestese per la **propria campagna pubblicitaria**.

“**Dove il tuo viaggio si fa più leggero**” si legge nei poster della compagnia petrolifera ritraente automobili in volo libero sul lungofiume “appese” a delle **mongolfiere**, da sempre tra i simboli della multinazionale.

“**C'è qualcosa di noi sestesi a Milano**” è stata la reazione di **Patrizia Giorgi** che, dopo aver casualmente visto e riconosciuto l'immagine, a lei così familiare, ha voluto condividere la foto del poster sul gruppo **Sesto Calende News** catturando l'attenzione di molti, fra cui anche il gruppo commercianti, senza dubbio piacevolmente sorpresi per questa “**inattesa promozione**”.

Pur ignari di chi sia l'autore di questa campagna, anche il **direttivo** della **Pro Sesto Calende** ha infatti espresso la propria soddisfazione ritenendo lo “spot” un'opportunità di ulteriore visibilità alla città.

Marco Limbiati, segretario del locale Gruppo Commercianti e Artigiani e Fiduciario di ConfCommercio Gallarate Malpensa, ha voluto inoltre ricordare come l'accostamento tra la Sesto e le Mongolfiere ha un illustre precedente: il ricordo corre infatti a ‘**Sesto nel Pallone**’, il **primo Raduno Internazionale di Mongolfiere organizzato dall'Associazione Idrovolò**. Nell'aprile del 2019 ben 7 mongolfiere regalarono emozioni indescrivibili a ben 800 persone ([qui](#) le foto di quella giornata dai sapori primaverili)

«L'iniziativa, che rientrava nel weekend della disabilità, riuscì anche, grazie ad easyJet, a donare importanti contributi a tre associazioni del territorio che si occupano di assistenza alla disabilità – ricordata Limbiati -. L'istantanea di **Guendalina Marzetta**, che ha ispirato lo speciale Annullo Postale, ci riporta alla immagine che si lega ora alla campagna pubblicitaria».

This entry was posted on Wednesday, March 24th, 2021 at 11:00 am and is filed under [Lago Maggiore](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

